



ПСИХОЛОГИЯ

УДК 316.6.159.923

Воздействие медиаинформации на сознание и поведение младших школьников в контексте проблематики судебно-психологической экспертизы

А. И. Белкин

Белкин Антон Игоревич, доктор психологических наук, профессор кафедры общей и социальной психологии, Самарский государственный социально-педагогический университет, belkin@pgsga.ru

Статья посвящена анализу медиавоздействия на поведение и сознание младших школьников. Проблема состоит в необходимости, с одной стороны, исследования специфики медиавоздействия на сознание и поведение младших школьников, а с другой – в недостаточной разработанности данной проблемы в науке. Поставленная задача включает в себя, во-первых, необходимость определения основных характеристик медиаинформации, ее значения для сознания, поведения и обучения младших школьников; во-вторых, выявление специфики влияния медиаинформации в условиях тотальной знаковой среды информационного общества; в-третьих, уточнение значения медиаинформации как информационного канала для таких областей знания, как педагогика и судебно-психологическая экспертиза. Проведенный анализ позволил сформулировать выводы о том, что восприятие современных младших школьников основывается на сильном медиавоздействии, которое может формировать поверхностный характер мышления, что учет специфики медиавоздействия предполагает необходимость выработки педагогических программ, учитывающих особенности индивидуального опосредования медиаинформации и развивающих способность к продуктивной работе в медиасреде. Обоснован разрыв между школьным и медийным обучением. Данная ситуация обуславливает необходимость учета в области судебно-психологической экспертизы индивидуального опосредования субъектами – младшими школьниками – медийного воздействия, что дополнит целостную характеристику личности и позволит диагностировать черты характера, связанные с особенностями индивидуального восприятия, оценки и переработки поступающей информации, формирующие способность к продуктивной работе в медиасреде.

Ключевые слова: медиаинформация, медиакультура, игра, поведение, судебно-психологическая экспертиза, педагогика, педагогические программы, восприятие.

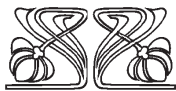
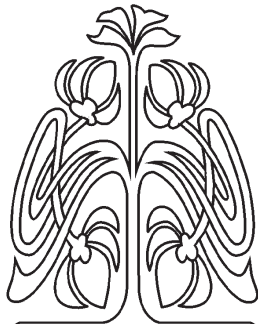
DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2020-20-1-56-62>

Введение

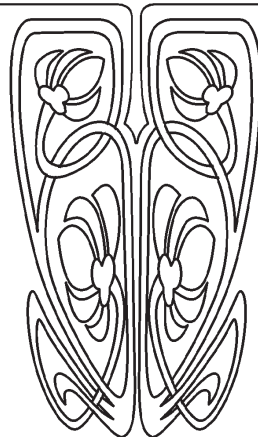
Объектом теоретического исследования является медиакультура и медиавоздействие, которые рассматриваются как важнейшие процессы, влияющие на сознание и поведение личности и общества. Выдвигаемая теоретическая гипотеза объясняет возрастающее значение медиакультуры в обучении и формировании ценностно-нормативной системы, психологического портрета личности и поведенческих паттернов подрастающего поколения.

Вместе с тем в настоящее время недостаточно разработано теоретическое осмысление влияния медиакультуры на культуру и сознание в проекциях и синдромах быстроменяющегося мира.

© Белкин А. И., 2020



НАУЧНЫЙ
ОТДЕЛ





Динамика медиавоздействия предопределяется информационными сдвигами внутри социальной системы, которые выступают в качестве самостоятельных факторов, влияющих на характер социальной коммуникации, типы межличностных отношений, компенсаторные механизмы реагирования негативных эмоциональных переживаний личности.

Современное обучение представляет собой разновекторный процесс, в котором сталкиваются два противоположных процесса: традиционная система обучения и медиакультура. Игнорирование данного положения усугубляет проблему эффективности обучения человека в условиях глобального мира тотальной знаковой информационной среды.

Современные психолого-педагогические системы находятся на этапе опосредования и интегрирования традиционной культуры обучения с медиаобучающим пространством и медийными технологиями. Тем не менее имеется расхождение между индивидуальными социальными медийными практиками и социальной практикой обучения в школе.

Проблематика медиавоздействия и сознания затрагивает отдельные виды сознания: религиозное (конфессиональное), этно-национальное, правовое, регуляционно-управленческое и некоторые др. Медиаинформация обогащает или обедняет сознание, точнее, может способствовать его расширению или сужению. Поток медиаинформации в зависимости от индивидуальных стратегий его опосредования может способствовать расширению сознания, включению в его сферу новых элементов опыта и способов интерпретации явлений. В этом аспекте можно говорить о том, что медиапространство представляет собой прежде всего канал обогащения сознания информацией. С другой стороны, неструктурированный чрезмерный медиапроцесс может приводить к обеднению сознания, фиксации мышления на выборочных, не связанных друг с другом элементах повседневного опыта.

Обзор литературы

Современный человек существует в условиях тотальной знаковой информационной среды, виртуальной реальности, оказывающей массивное влияние на сознание и поведение индивидуумов. Именно информационная среда служит важнейшим фактором формирования ценностей и установок сознания, влияя на становление социально-психологического типа личности [1].

Эмпирические наблюдения показывают, что для младших школьников Интернет и в целом

виртуальная среда становятся важнейшим каналом конституирования мотивов (определенных потребностей) и удовлетворения классических потребностей согласно известной в психологической литературе пирамиде А. Маслоу. Медиаинформация является решающим фактором, который оказывает влияние на поведение и структуру личности наряду с семьей, разнообразными социальными институтами, среди которых на первое место в младшем школьном возрасте выходит общеобразовательное учреждение.

В литературе отмечается, что количество времени, которое младшие школьники уделяют компьютеру и медиаинформации, превосходит количество времени, которое они проводят в учебном учреждении [2]. Повышенный интерес к медиаинформации обусловлен рядом ее свойств: актуальностью, образностью, эмоциональной яркостью, доступностью восприятия и легкостью понимания. Негативным следствием предпочтения медиаинформации учебным знаниям может стать привычка к сознательному избеганию сложных образовательных программ, а также фиксация на развлекательном контенте [3].

Современная судебно-психологическая экспертиза представляет собой активно развивающееся направление современной психологической науки и практики: совершенствуются концептуальные основания и методы исследования личности и группы.

Как указывает В. Ф. Енгальчев, дети дошкольного и младшего школьного возраста обладают сензитивностью к восприятию и усвоению информации, что часто связано с повышенной внушаемостью личности, хотя в данном случае важную роль играет индивидуальный фактор [4].

В практике судебно-психологической экспертизы изучение внушаемости и склонности к фантазированию как факторов, влияющих на качество свидетельских показаний, могут быть учтены особенности восприятия информации младшими школьниками, что предполагает не только анализ специфики их индивидуального опосредования медийного воздействия, но и анализ продуктов их деятельности в данной сфере, а это, по мнению Г. Г. Шпета, крайне информативно для анализа личности, ее отношений и характера [5].

Анализируемая ситуация требует систематических мер по созданию и формированию культуры потребления медиаинформации младшими школьниками. Это связано с обучением фильтрации информации и извлечения из нее максимального полезного контента, так как агрессивные и манипулятивные высказывания способны оказывать негативное воздействие на поведение



и личность младших школьников: повышать возбудимость, агрессивность, интолерантность к социальным различиям между людьми.

Другим аспектом рассматриваемой проблематики является образовательный характер ряда медиаканалов, среди которых центральное место занимает Youtube, успешно конкурирующий с традиционными образовательными программами, что также требует социального контроля [6].

Младший школьный возраст – это время формирования ценностей и нравственных установок, что обуславливает высокую значимость сознательного конституирования индивидуального медиaprостранства и предполагает фильтрацию негативной медиainформации.

Поведение любимых героев из компьютерных игр или мультфильмов часто становится образцом для собственного поведения и выстраивания межличностных отношений, при этом младшие школьники (как и дошкольники) очень часто транслируют присущую им негативную информацию [7]. В этой связи требуются новые педагогические компетенции с целью изменения существующих дидактических и иных приемов воздействия на детскую аудиторию, с тем чтобы информация приносила максимум пользы и по возможности было нейтрализовано негативное воздействие. Такая ситуация обуславливает необходимость разработки новых педагогических программ в целях коррекции восприятия медиainформации младшими школьниками.

Согласно научным исследованиям индивидуум выбирает те медиаканалы, которые в большей степени связаны с его образом жизни. Основными мотивами обращения к медиainформации и СМИ в целом являются: общение, получение информации, отдых, развлечение, получение информации из различных областей социальной жизни, получение информации, иначе трактующей реальность [8].

Понятие медиainформации тесно связано с другим понятием – «медиакультура», под которой чаще всего понимается сложившийся тип культуры информационного общества, определяющий преимущественный образ общественного мышления [3].

В. С. Чижма считает, что под медиакультурой следует понимать совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Она включает в себя культуру передачи и восприятия информации, выступая системой уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания посредством использования медиа [9].

А. В. Федоров выделяет показатели степени развития медиакультуры (таблица) [10].

Показатели развития медиакультуры [10]
Indicators of development of media culture [10]

Виды медиакультуры	Расшифровка показателя
Понятийный	Знания по истории, теории и терминологии медиакультуры
Контактный	Частота общения с медиа, умение выбирать любимые жанры, темы
Мотивационный	Мотивы контакта с медиа: эмоциональные, гносеологические, нравственные, эстетические и т.д.
Оценочный	Уровень медиавосприятия и способность к анализу медиатекстов
Креативный	Уровень творческого начала в различных аспектах деятельности (художественной, исследовательской, игровой), связанной с медиа

Новым понятием, промежуточным между медиакультурой и образованием, является «медиаобразование», под которым чаще всего понимается направление, изучающее существующие закономерности массовых коммуникаций, индивидуальные стратегии обработки и понимания массовой информации. Медиаобразование формирует основы коммуникации субъекта с медиа, учит осмысливать, критически оценивать и интерпретировать имеющийся контент, а так-

же самому его продуцировать. Таким образом, появляется медиаграмотность, позволяющая извлекать максимальную пользу при общении с современными медиа [11].

Постановка задачи

Ставится задача определить основные характеристики медиainформации, ее значение для сознания, поведения и обучения младших школьников; выявить специфику влияния ме-



диаинформации в условиях тотальной знаковой среды информационного общества; уточнить значение медиаинформации как информационного канала для таких областей знания, как педагогика и судебно-психологическая экспертиза.

Основная часть

Необходимо отметить увеличивающуюся пропасть между подаваемой медиа и школой информацией. Исследователи фиксируют все чаще проявляющиеся у современных детей трудности в общении, обилие используемых иностранных слов, жаргонизмов и специальной лексики из мира политики и бизнеса [12].

С каждым годом повышается интенсивность информационных потоков, обрушивающихся на современных детей с экранов телевизоров, приставок, компьютеров, планшетов. Заметно вырос функционал современного медиамира, который сильно влияет на восприятие информации младшими школьниками, так как здесь они учатся и получают новости, отдыхают и развлекаются, общаются как со сверстниками, так и с представителями различных возрастных групп. Учитывая психологические, физиологические и возрастные особенности, характерные для этого возраста, необходимо отметить, что младшие школьники очень быстро осваивают новые медийные миры, которые оказывают мощное влияние на их сознание и поведение.

Наличие мощных информационных потоков, тотальный характер современной виртуальной знаковой среды требуют учета этих факторов в современной педагогике, в том числе и при разработке педагогических программ и учебных курсов. При их создании стоит обратить внимание на то, насколько эта информация интегрирована в систему получаемых в учебном заведении знаний, а также специфику формирования медиакомпетентности у младших школьников. Данная ситуация требует построения системы комплексного их обучения эффективной работе с разнообразными информационными потоками, формирования компетенций, позволяющих результативно интегрировать, трансформировать в различные необходимые для решаемых задач формы. Другим направлением является создание индивидуальных коммуникативных стратегий, выстраивание коммуникативного пространства в медиасообществах, а также формирование общего культурного и образовательного уровня младших школьников с учетом влияния тотальной знаковой информационной среды.

Современные младшие школьники, с одной стороны, имеют большой опыт взаимодействия с аудиовизуальным контентом, они мобильны,

технически подкованны. С другой стороны, у большинства из них отсутствует или недостаточно сформирована способность к избирательной работе с поступающей информацией. Это связано с тем, что данный возраст характеризуется дооперационным уровнем логического развития, преимущественной опорой на наглядный материал, что объясняет повышенное влияние на сознание и поведение младших школьников медиаинформации, которой свойственно яркое, образное наполнение [13].

Современные обучающие технологии активно используют мультимедийные средства, интерактивные доски, что положительно влияет на формирование наглядного мышления детей и создает эмоциональный фон на уроках, что очень важно для данной возрастной группы и сказывается на результативности проводимых занятий. Развитие медиакультуры является атрибутивным и значимым компонентом современного обучения [14].

Подавляющее большинство младших школьников – геймеры, причем в интерактивном режиме они могут изменять ход игр, влиять на их дизайн, выбирать своего персонажа, что в психологическом плане связано с формированием символической идентификации и актуализирует креативность, так как игрок может создавать другую реальность.

Данный возраст сенситивен к поведенческим паттернам, источником которых часто выступают медийные игры, создаваемые в Интернете и при игре в компьютерные игры – виртуальные миры, где младшие школьники соприкасаются с новыми источниками информации. Существует большое количество обучающих программ, построенных на игровых платформах, где получаемый обучающий опыт интегрирован в виртуальные реальности.

Достоинством современных медийных технологий являются неограниченные возможности поиска и систематизации информации, дистанционное обучение, возможности находить и изучать данные для школьных проектов, работать со справочниками и картографическими материалами.

Персонажи любимых фильмов и мультфильмов выступают источниками ценностно-нормативной системы личности, находят отражение в продуктах деятельности младших школьников, прежде всего – в рисунках. Они, помимо виртуальной представленности, включаются в игры, становятся частью реального игрового пространства ребенка.

Ряд ученых, исследуя восприятие, отмечают, что оно у современных детей в основном поверхностное, «клиповое», характеризуется



обрывочностью запоминаемых образов, сложностью установления информационных связей [15].

Как правило, медиаинформация в силу своей привлекательности, яркости, эмоциональности и наглядности выигрывает на фоне уроков. Пересказ текста в учебнике демотивирует, поскольку сильно проигрывает просмотренному мультфильму или фильму.

Восприятие сериалов совместно со взрослыми в основном не приводит к формированию целостных образов, так как возможны трудности с запоминанием сложной сюжетной линии, формированием целостного отражения картины отношений просматриваемых передач.

Следует также учитывать и другие существующие трудности восприятия современных детей, обусловленные обилием медиаинформации. Несмотря на очень высокую познавательную активность, характерную для данного возраста, чрезмерные информационные потоки приводят к перегрузке и быстрой потере интереса к информации и, как следствие, попыткам переключиться на что-то другое. Обозначенная возрастная группа характеризуется тем, что очень любит сказки, мультфильмы, а также верит в чудеса и волшебников. И в этом плане сказки обладают большим воспитательным потенциалом, поскольку закладывают важные этические ценности, учат доброте, смелости, честности и другим важным вещам.

При восприятии и переработке информации с экранов младшие школьники сталкиваются с некоторыми трудностями. Обилие красок, звуков, сменяющих друг друга картин погружают ребенка в ситуацию, когда он оказывается неспособным установить связь между разнородными по своему характеру видами информации.

Вместе с тем медиаобразованность (теоретические и практические умения для овладения эффективными способами работы со средствами массовой информации и коммуникации) предполагает способность полноценного восприятия произведений медиакультуры, связанную с мыслительными операциями: анализом, синтезом, обобщением и т.п., т.е. самостоятельным осмыслением и интерпретацией произведений медиа.

Современный диалог медиаинформационного пространства и младших школьников осложнен перегрузками информации, наличием криминальных и агрессивных компонентов, что должно стать объектом внимания социальных педагогов и психологов. Необходима выработка медиакультуры, способствующей балансу в освоении медиа, активации субъектной позиции, формированию компетенций для работы с имеющейся медиаинформацией и реализации творческих возможностей младших школьников.

Заключение

1. Восприятие современных младших школьников формируется на основе сильного медиавоздействия, которое влияет на ценностно-нормативную систему и поведенческие паттерны личности. Повышенный интерес к медиаинформации обусловлен рядом ее свойств: актуальностью, образностью, эмоциональной яркостью, доступностью восприятия и легкостью понимания. Негативными следствиями медиавоздействия являются его глобальный характер, обрывочность ассоциативных связей, способная формировать поверхностный характер мышления и связанная с опасностью усвоения негативных образцов поведения и деятельности.

2. Информационная среда открывает широкие возможности обучения, профессионализации, систематизации опыта. Существует пропасть между школьным программным обучением и медийным обучением. Важной является проблема информационной перегрузки, разновекторности медийной информации. Достоинства современных медийных технологий – неограниченные возможности поиска и систематизации информации.

3. В педагогике описанная ситуация требует выработки педагогических программ, связанных с систематизацией мер по созданию и формированию культуры потребления медиаинформации младшими школьниками. Это предполагает анализ индивидуального медийного пространства, обучение «фильтрации» информации, создание педагогических программ и педагогических технологий, учитывающих особенности индивидуального опосредования медиаинформации и формирующих способность к продуктивной работе в медиасреде.

4. В практике судебно-психологической экспертизы в связи с определением способности давать правдивые показания необходим учет индивидуального опосредования субъектами – младшими школьниками – медийного воздействия, что дополнит целостную характеристику личности и позволит более точно выявлять черты характера (внушаемость, склонность к фантазированию), связанные с особенностями индивидуального восприятия, оценки и переработки поступающей информации.

Благодарности

Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания № 19-013-00816/А Минобрнауки России по теме «Многомерность сознания как проблема современной психологии: типологизация подходов и конструирование системы категориальных пространств».



Список литературы

1. Белкин А. И. Настенные надписи Самары. Самара : Самарский научный центр РАН, 2008. 432 с.
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура и основы медиамеджмента. Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2014. 184 с.
3. Коновалова Н. А. Развитие медиакультуры студентов педагогического вуз : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Вологда, 2004. 25 с.
4. Енгальчев В. Ф., Шипшин С. С. Судебно-психологическая экспертиза. Калуга : Изд-во КГУ им. К. Э. Циолковского, 2018. 180 с.
5. Шпет Г. Г. Сочинения. М. : Правда, 1989. 608 с.
6. Чельшева И. В. Теория и история российского медиаобразования. Таганрог : Кучма, 2006. 206 с.
7. Гилетина С. М. Развитие эмоциональной отзывчивости младших дошкольников в игровой деятельности // Актуальные проблемы художественно-эстетического развития дошкольников : материалы межвуз. науч.-практ. конф. Екатеринбург : Уральский гос. пед. ун-т, 2015. С. 36–38.
8. Шибалина Ю. Н. Социально-психологические факторы предпочтений средств массовой коммуникации // Вестн. СПбГУ. Сер. 12. 2011. № 1. С. 112–118.
9. Чижма В. С. Средства массовой информации в самоорганизации социокультурной реальности : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Омск, 2012. 24 с.
10. Федоров А. В. Развитие медиаобразования на современном этапе // Инновации в образовании. 2007. № 3. С. 16–20.
11. Мантуленко В. В. Образовательные возможности новых медиа // Актуальные проблемы воспитания и образования : сб. науч. ст. Самара : Самарский ун-т, 2005. Вып. 5. С. 86–93.
12. Дроздов О. Ю. Массовая коммуникация как фактор агрессивного поведения // Вестн. Харьковского ун-та. Сер. Психология. 2010. № 483. С. 48–53.
13. Глазков В. А. Организация длительных образовательных игр как инструмент успешной социализации детей и подростков. Иркутск : Институт развития образования Иркутской области, 2015. 35 с.
14. Тюнников Ю. С., Афанасьева Т. П., Казаков И. С., Мазниченко М. А. Непрерывное формирование медиакомпетентности учителя в условиях постоянных изменений информационной и образовательной среды // Медиаобразование. 2017. № 1. С. 58–74.
15. Белкин А. И. Психологическая характеристика профессиональной деятельности следователя. Самара : Самарский гос. пед. ун-т, 2007. 32 с.

Образец для цитирования:

Белкин А. И. Воздействие медиаинформации на сознание и поведение младших школьников в контексте проблематики судебно-психологической экспертизы // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2020. Т. 20, вып. 1. С. 56–62. DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2020-20-1-56-62>

Impact of Media Information on Consciousness and Behaviour of Younger School Students in the Context of Judicial and Psychological Examination

A. I. Belkin

Anton I. Belkin, <https://orcid.org/0000-0002-6559-7122>, Samara State University of Social Sciences and Education, 65/67 M. Gorkii St., Samara 443099, Russia, belkin@pgsga.ru

The article is devoted to the analysis of media impact on behavior and consciousness of younger school students. On the one hand, the problem calls for the need of research of the character of media impact on consciousness and behavior of younger school students, and, on the other hand, this issue has been studied insufficiently so far. The objective includes the following steps: in the first place, to indicate the main characteristics of media information, its significance for consciousness, behavior and training of younger school children; secondly, to determine the character of influence of media information in the conditions of the overwhelming sign environment of information society; thirdly, to specify the importance of media information as information channel for such areas of knowledge as pedagogy and judicial and psychological examination. The analysis reveals that perception of modern younger school students is formed on the basis of strong

media influence which can build up superficial character of thinking. The gap between school and media training is justified. The author concludes that understanding of specifics of media influence requires the need of development of the pedagogical programs that take into account features of individual mediation of media information and develop the ability to productive work in the media environment. In addition, this situation justifies consideration of individual mediation of media influence by the subjects - younger school students - in the field of judicial and psychological examination, which will add to complete characteristic of the personality and will allow to diagnose the traits of character connected with features of individual perception, assessment and processing of the information that develop the ability to productive work in the media environment.

Keywords: media information, media culture, game, behavior, judicial and psychological examination, pedagogy, pedagogical programs, perception.

Acknowledgements: Article is prepared within performance of the state task of Ministry of Education and Science of the Russian Federation No. 19-013-00816/A on a subject "Multidimensionality of consciousness as a problem of modern psychology: typologization of approaches and designing of a system of categorial spaces".



References

1. Belkin A. I. *Nastennye nadpisi Samary* [Wall Inscriptios of Samara]. Samara, Samarskiy nauchniy tsentr RAN, 2008. 432 p. (in Russian).
2. Kirillova N. B. *Mediakul'tura i osnovy mediamedzhmenta* [Media Culture and Bases of Media Management]. Ekaterinburg, Izd-vo Ural'skogo un-ta, 2014. 184 p. (in Russian).
3. Konovalova N. A. *Razvitie mediakul'tury studentov pedagogicheskogo vuza* [Development of Media Culture of Students of Pedagogical Higher Education Institution]. Thesis Diss. Cand. Sci. (Pedag.). Vologda, 2004. 25 p. (in Russian).
4. Engalychev V. F., Shipshin S. S. *Sudebno-psihologicheskaja jekspertiza* [Judicial and Psychological Examination]. Kaluga, Izd-vo KGU im. K. E. Tsiolkovskogo, 2018. 180 p. (in Russian).
5. Shpet G. G. *Sochinenija* [Compositions]. Moscow, Pravda Publ., 1989. 608 p. (in Russian).
6. Chelysheva I. V. *Teorija i istorija rossijskogo media-obrazovanija* [Theory and History of the Russian Mediaeducation]. Taganrog, Kuchma Publ., 2006. 206 p. (in Russian).
7. Giletina S. M. Development of Emotional Responsiveness of Younger Preschool Children in Game Activity. In: *Aktual'nye problemy hudozhestvenno-jesteticheskogo razvitija doskol'nikov: materialy mezhvuz. nauch.-prakt. konf.* [Current Problems of Art and Esthetic Development of Preschool Children: Proceedings of Interhigher Education Institution]. Ekaterinburg, Ural'skiy gos. ped. un-t, 2015, pp. 36–38 (in Russian).
8. Shebalina Yu. N. Social and Psychological Factors of Preferences of Mass Media. *Vestnik SPbGU* [Vestnik of Saint Petersburg University]. Ser. 12, 2011, no. 1, pp. 112–118 (in Russian).
9. Chizhma V. S. *Sredstva massovoj informacii v samoorganizacii sociokul'turnoj real'nosti* [Massmedia in Self-Organization of Sociocultural Reality]. Thesis Diss. Cand. Sci. (Philos.). Omsk, 2012. 24 p. (in Russian).
10. Fedorov A. V. Development of Media Education at the Present Stage. *Innovacii v obrazovanii* [Innovations in Education], 2007, no. 3, pp. 16–20 (in Russian).
11. Mantulenko V. V. Educational Opportunities of New Media. *Aktual'nye problemy vospitanija i obrazovanija: sb. nauch. st.* [Actual Problems of Upbringing and Education. Collected of scientific articles]. Samara, Samarskiy un-t, 2005, iss. 5, pp. 86–93 (in Russian).
12. Drozdov O. Yu. Mass communication as factor of aggressive behavior. *Vestnik Har'kovskogo universiteta. Ser. Psihologiya* [Bulletin of the Kharkiv University. Ser. Psychology], 2019, no. 483, pp. 48–53 (in Russian).
13. Glazkov V. A. *Organizacija dlitel'nyh obrazovatel'nyh igr kak instrument uspešnoj socializacii detej i podrostkov* [Organization of Long Educational Games as Instrument of Successful Socialization of Children and Teenagers]. Irkutsk, Institut razvitiya obrazovanija Irkutskoy oblasti Publ., 2015. 35 p. (in Russian).
14. Tyunnikov Ju. S., Afanas'eva T. P., Kazakov I. S., Maznichenko M. A. Continuous Formation of Media Competence of the Teacher in the Conditions of Continuous Changes of the Information and Educational. *Mediaobrazovanie* [Mediaeducation], 2017, no. 1, pp. 58–74 (in Russian).
15. Belkin A. I. *Psihologicheskaja harakteristika professional'noj dejatel'nosti sledovatelja* [Psychological Characteristic of Professional Activity of the Investigator]. Samara, Samarskiy gos. ped. un-t, 2007. 32 p. (in Russian).

Cite this article as:

Belkin A. I. Impact of Media Information on Consciousness and Behaviour of Younger School Students in the Context of Judicial and Psychological Examination. *Izv. Saratov Univ. (N. S.), Ser. Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2020, vol. 20, iss. 1, pp. 56–62. DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2020-20-1-56-62>
