



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2022. Т. 22, вып. 2. С. 218–222

Izvestiya of Saratov University. Philosophy. Psychology. Pedagogy, 2022, vol. 22, iss. 2, pp. 218–222

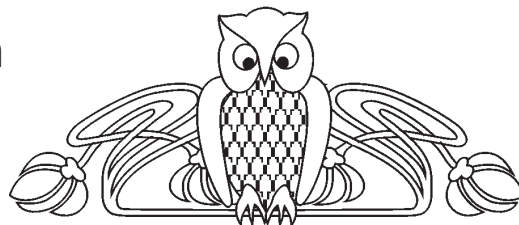
<https://phpp.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1819-7671-2022-22-2-218-222>

Научная статья

УДК 37.011

Теоретическое обоснование термина «визуальная грамотность» в условиях цифровизации общества



М. А. Чабан

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Чабан Мария Александровна, аспирант кафедры информационных систем и технологий в обучении, 64chabanma@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-1309-0204>

Аннотация. В настоящее время наблюдается тенденция к более критическому и креативному использованию цифровых графических элементов в учебных целях. Современное поколение студентов и школьников, родившееся в эпоху социальных сетей, цифровых технологий и сенсорных экранов, живет визуальным контентом. Тем не менее, будучи технически подкованными, современные потребители информации визуально неграмотны и легко поддаются на «фейки» и медиапровокации. В статье рассматривается понятийный аппарат, связанный с тематикой визуальной грамотности, в том числе визуальная культура, визуализация информации, визуализация и др. Теоретический анализ проведен на основе историко-логического подхода, эмпирический анализ (количественный и содержательный) – на основе публикаций, индексируемых в РИНЦ. Сформулированы выводы о структуре, аспектах, основных компонентах визуальной грамотности в зарубежной литературе. Приводится общее определение термина «визуальная грамотность». Эмпирический анализ Российского фонда исследований доказал «пиковый» всплеск интереса к данной тематике. Обсуждаются причины такого резкого роста, предполагаемые темы исследования. Обосновывается, что развитие визуальной грамотности имеет основополагающее значение для эффективной стратегии развития современной системы образования.

Ключевые слова: визуальная грамотность, визуализация, визуализация информации, цифровое общество, визуальная культура, визуальный текст, визуальная коммуникация

Благодарности. Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта РФФИ № 20-313-90029.

Для цитирования: Чабан М. А. Теоретическое обоснование термина «визуальная грамотность» в условиях цифровизации общества // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2022. Т. 22, вып. 2. С. 218–222. <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2022-22-2-218-222>

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Theoretical substantiation of the term "visual literacy" in the context of the digitalization of society

M. A. Chaban

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Maria A. Chaban, 64chabanma@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-1309-0204>

Abstract. Introduction. Nowadays there is a tendency towards more critical and creative use of digital graphic elements for educational purposes. Modern generation of students and schoolchildren was born in the era of social networks, digital technologies and touch screens and now they live through visual content. However, being technically knowledgeable, modern information users are visually illiterate and easily fall for «fakes» and media provocations. This article considers the conceptual construct associated with the subject of visual literacy, including visual culture, visualization of information, visualization, etc. Based on publications indexed in the RSCI, **theoretical analysis** was made on the basis of a historical-logical approach and the empirical analysis (quantitative and meaningful). According to theoretical analysis, we made conclusions about the structure, aspects, and main components of visual literacy in foreign literature. The article gives the definition of the term visual literacy. **Empirical analysis** of Russian research fund proved the "peak" level of interest to this topic. The author explains the reason for such high interest and makes assumptions about the further research topics. **Conclusions.** It is concluded that the development of visual literacy has a fundamental importance for an effective strategy of the modern education system development.

Keywords: visual literacy, visualization, visualization of information, digital society, visual culture, visual text, visual communication

Acknowledgements. The reported study was funded by RFBR, project No. 20-313-90029.



For citation: Chaban M. A. Theoretical substantiation of the term "visual literacy" in the context of the digitalization of society. *Izvestiya of Saratov University. Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2022, vol. 22, iss. 2, pp. 218–222 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2022-22-2-218-222>

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Введение

На протяжении многих веков слово считалось непревзойденным средством выражения мысли. Все поменялось с развитием цифровых технологий. Не случайно современное общество часто называют «цифровым обществом», а сами технологии становятся повседневной частью всех сфер жизни человека. Социокультурная среда XXI в. преимущественно визуально ориентирована. Визуальная составляющая присутствует не только как средство наглядности, но и как замена традиционных каналов коммуникаций: эмодзи, стикеры, клипарты не только заменяют слова и выражения в личной переписке подростков, но и встречаются в образовательных текстах. Сегодня многие знакомятся с музыкальным произведением после просмотра клипа, читают книгу после просмотра сериала или фильма. Эти факторы свидетельствуют о смене вербальной культуры на визуальную.

Цифровизация социальных медиа и изменение каналов представления информации сформировали «новое поле визуальности, новые способы онлайн-коммуникации и новые «осетевленные» формы бытования массовых значений» [1, с. 16]. Появление современных цифровых «новых медиа», их применение в сфере образования и науки стало предметом широкого обсуждения, заставляя исследователей выявлять новые способы описания и вводить новые понятия для анализа. С момента появления термина «визуальная грамотность» в 1969 г. [2] его содержание постоянно обогащалось. В работах исследователей предпринималась попытка выделить основные функциональные компоненты, чтобы в дальнейшем изучать различные аспекты данной тематики. Но как бы не трансформировалось понимание ключевых терминов, основными компонентами всегда считались понимание изображения и его правдивое толкование. В эпоху цифрового общества эти, казалось бы, простые умения становятся как никогда востребованными. Современное поколение подростков и юношества, несмотря на умение создавать цифровой контент, не знают, как интерпретировать и оценивать изображения, как использовать их для эффективного общения [3]. В данном исследовании основное внимание уделяется визуальной грамотности, формированию которой, на наш взгляд, является одной из целей в образовании.

Полувековая история понятийного аппарата значительно изменилась, особенно в последние годы с развитием информационных технологий и цифровых инструментов визуализации. В зарубежной и отечественной практике накоплен определенный опыт по вопросам изучения визуальной грамотности. Целью настоящей работы стал сравнительный анализ российских и зарубежных исследований по данной тематике.

Одним из методологических подходов к изучению вопроса визуальной грамотности и визуализации информации в контексте информатизации образовательных систем выступает историко-логический подход, позволяющий выявить основные понятия и термины, которые встречаются в научной литературе [4]. Вторым методом работы стало эмпирическое исследование публикаций, представленных в научной электронной библиотеке e-library.ru, а точнее, в базе российского индекса научного цитирования (РИНЦ), где происходила выборка понятий и анализ содержательной части публикаций.

Теоретический анализ

Изучив и проанализировав зарубежные источники информации, мы встретили такие понятия, как: визуальная грамотность, визуализация, визуальная культура, визуальное мышление и др.

Впервые термин «визуальная грамотность» был упомянут на I Национальной конференции США по визуальной грамотности. John Debes считал, что визуальная грамотность относится к зрительным компетенциям, которые человек способен развивать, видя, имея и интегрируя другие периферические структуры организма. Будучи сформированными, эти компетенции позволяют визуальнo грамотному человеку различать и интерпретировать предметы, символы, действия, с которыми он сталкивается в своем окружении [2]. Благодаря грамотному применению этих компетенций человек способен коммуницировать с другими людьми, постигать и вкушать визуальную коммуникацию.

За более чем полувековую историю как самого термина, так и смежных понятий, а также в условиях масштабной цифровизации общества установлено, что в современном мире люди постоянно подвергаются воздействию рекламы в Интернете, газетах и журналах. Расшифровка изо-



бражений, текстов и сообщений из этих рекламных объявлений требует визуальной грамотности.

В 1992 г. Considine and Haley определили визуальную грамотность как *способность* понимать и создавать информацию, которая переносится и передается посредством образов [5]. В 2001 г. в исследованиях Avgerinou визуальная грамотность рассматривается, как *процесс* коммуникации и относится к группе приобретенных способностей [6].

Л. Vurmark в 2002 г. предположил, что вся грамотность XXI в. станет визуальной. Он утверждал, что уже недостаточно иметь навыки чтения и письма. Современные студенты должны научиться обрабатывать как слова, так и иллюстрации, свободно перемещаться между текстом и образами, между буквальным и образным миром [7]. А уже в 2008 г. S. E. Metros понял важность формирования визуальной грамотности у студентов и в своем исследовании отметил, что большинство студентов университетов не владеют *навыками* визуальной грамотности [8].

Р. Yenawine объяснял визуальную грамотность как способность видеть смысл в образах, начиная от первоначального понимания того, что вы видите, до сложной интерпретации на философском уровне. Здесь задействованы многие аспекты познания, такие как личные ассоциации, вопросы, размышления, анализ, установление фактов и категоризация. Объективное понимание является предпосылкой большей части этой грамотности, но субъективные и аффективные аспекты знания одинаково важны [9].

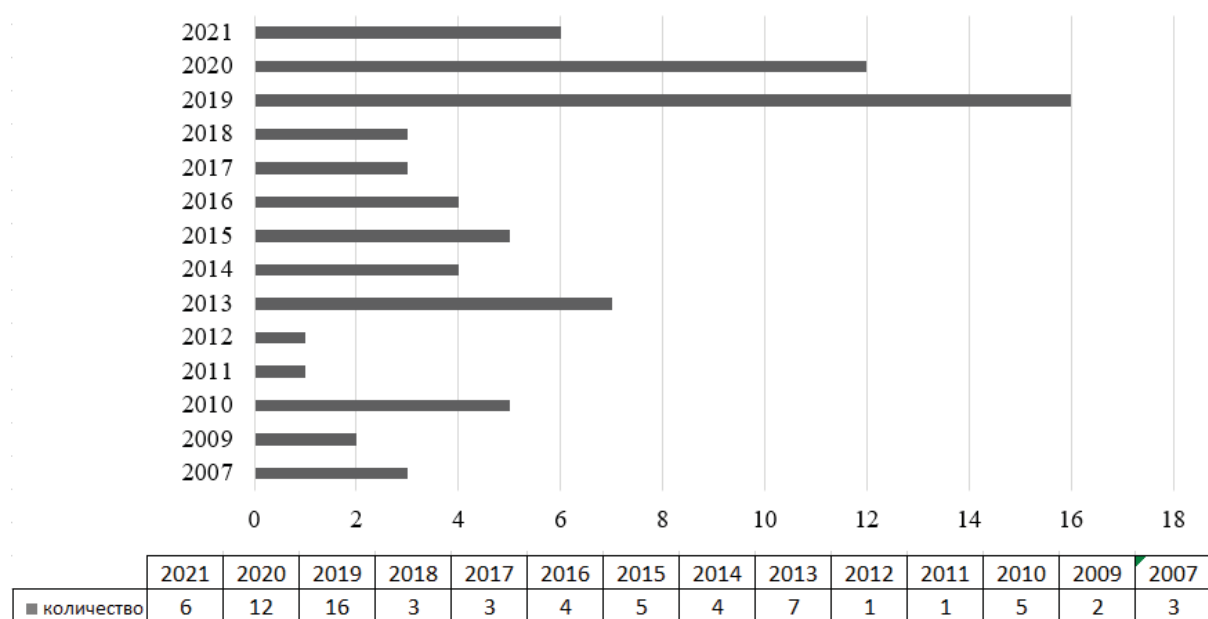
Metros определял визуальную грамотность как способность декодировать и интерпретировать (придавать смысл) визуальным сообщениям, а также уметь кодировать и составлять значимые визуальные сообщения [8], а W. Mitchell утверждал, что визуальная грамотность – это *приобретенный навык*, и описывал его как мастерство знатока: богатый, высоко культивируемый и обученный опыт и методы визуального наблюдения [10].

В целом эти определения предполагают, что *визуальная грамотность – это приобретенный навык, который подчеркивает способность видеть, читать, декодировать, интерпретировать и понимать визуал*.

Если говорить о развитии визуальной грамотности в нашей стране, то в первую очередь необходимо провести эмпирический анализ публикаций отечественных исследователей, а затем выяснить ключевые вопросы, рассматриваемые в данных исследованиях.

Эмпирический анализ

В качестве площадки проведения эксперимента была взята научная библиотека e-library. Был создан запрос «визуальная грамотность» со следующими параметрами поиска: в названии публикации, в ключевых словах, графа «тип публикаций»: статьи в журналах, депонированные рукописи, диссертации, патенты. Удалось найти 74 публикации, датируемые 2007–2021 гг., публикаций более раннего периода не наблюдается (рисунок).



Статистический анализ публикаций
Statistical analysis of publications



При анализе полученных данных (см. рисунок) становится очевидно, что интерес отечественных исследователей до 2013 г. был незначительный, но стоит отметить, что в 2009 и 2010 гг. были защищены диссертации по формированию визуальной грамотности у студентов и школьников. Статьи 2007–2012 гг. чаще представляли собой перевод публикаций западных исследователей и знакомили российскую аудиторию с соответствующим опытом [11]. После 2013 г. предположительно наступил этап накопления опыта использования цифровых инструментов визуализации в практике школьных учителей и преподавателей вузов. Активное внедрение и развитие программ цифровой трансформации, цифровых инструментов, популяризация сервисов по визуальному контенту и накопленный опыт актуализировали интерес к визуальной грамотности в 2019 г., чем и обосновывается резкий всплеск исследований. В 2020 г. в год пандемии и дистанционного обучения, когда весь мир сидел перед экранами мониторов, визуализация информации и визуальная грамотность стали играть ключевую роль в процессе обучения студентов и школьников.

По содержательному анализу публикаций все исследования можно поделить на группы – по формированию визуальной грамотности на разных уровнях образования. Одна группа относится к формированию и развитию визуальной грамотности у школьников, другая – к формированию визуальной грамотности у студентов высших и средних профессиональных учреждений. Широко представлена визуальная грамотность в статьях, посвященных искусству и журналистике. Особо выделяются статьи, в которых говорится о визуализации информации как о способе коммуникации студентов по обмену и о применении визуализации информации на уроках английского языка. Когда рассуждают о визуальной грамотности, в исследованиях встречаются термины «визуальная культура», «медиакультура», «медиаобразование», «визуальное мышление», «визуализация».

В своей публикации А. А. Кащук утверждает, что визуальная культура индивида позволяет ему по-иному воспринимать окружающую реальность, менять его образ жизни, мышление. Сегодня под визуальной культурой понимается весь окружающий мир человека, включая такие понятия, как визуальная грамотность, визуальное восприятие, визуальное мышление, всевозможные визуальные коммуникации [12].

Т. Б. Рапакова исследует визуальную грамотность как способность обучающегося. Она поясняет, что, применяя свое критическое и

визуальное мышление, человек способен выявлять цель создания, тему и идею визуального образа текста. Будучи визуальным грамотным, обладая навыками интерпретации, он способен оценивать структуру, содержание, форму, воссоздавать текст с целью глубокого анализа, изучения предложенной информации [13].

Н. В. Кропотова считает, что процесс визуализации – это смена парадигмы общения, переход от вербального общения к визуальному. Экспансивно окрашенная визуальная информация, ориентированная преимущественно на зрительный анализатор человека, легче воспринимается и лучше запоминается [14].

Б. А. Столяров говорит о визуальной культуре как о процессе: «Объединяя в единую целостность реальный и виртуальный мир, визуальная грамотность становится компонентом визуальной культуры. Данный процесс объединения состоит из опыта распознавания визуальных объектов, визуальных кодов, опыта визуальных коммуникаций, опыта познания искусства (живописи, графики, скульптуры, архитектуры, графического дизайна), опыта взаимодействия с экранным искусством (медиакультурой)» [15, с. 47].

Выводы

В исследовании были выделены основные понятия визуальной грамотности. Их можно сгруппировать по направлениям: визуальная культура (социальные медиа, социологические исследования, культурология), визуальная грамотность (психология, педагогика, искусство), понятия, относящиеся к инструментам формирования визуальной грамотности (инфографика, дашборды, штрихкодирование, картирование и др.). Каждое из этих терминологических понятий может быть отдельным предметом исследования соответствующих научных областей.

Для педагогических исследований наиболее значимыми являются определения «визуальная грамотность», «визуализация информации». Необходимо также рассматривать педагогические условия формирования визуальной грамотности, уровень визуальной грамотности и соответствующие компетенции в условиях цифрового общества.

Благодаря сведениям, полученным в результате изучения литературы, удалось проследить историческую эволюцию развития термина «визуальная грамотность», выявить понятия, систематизированные в единую картину. Это позволит в будущем перейти от описания понятий к их толкованию и практическому применению.



Список литературы

1. Дроздова А. В. Визуализация повседневности в современной медиакультуре : дис. д-ра культурологии. М., 2017. 386 с.
2. Debes J. L. The loom of visual literacy: An overview // *Audiovisual Instruction*. 1969. № 14 (8). P. 25–27.
3. Чабан М. А. Формирование визуальной грамотности у студентов в условиях цифрового разрыва // *Информационные технологии в образовании*. 2020. № 3. С. 312–316.
4. Чванова М. С. Методология информатизации системы непрерывной подготовки специалистов : методология, теория, практика. М. ; Тамбов : Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, 2000. 518 с.
5. Considine D. M., Haley G. E. *Visual Messages: Integrating Imagery into Instruction*. Englewood : Teacher Idea Press, 1992. 317 p.
6. Avgerinou M. D. Towards a visual index // *Exploring the Visual Future: Art Design, Science & Technology*. Ed. by R. E. Griffin, V. S. Williams, L. Jung. Loretto, PA: IVLA, 2001. P. 17–26.
7. Burmark L. *Visual literacy: Learn to see, see to learn*. Alexandria, VA: Association for Supervision and Curriculum Development, 2002. 115 p.
8. Metros S. E. The educator's role in preparing visually literate learners // *Theory Into Practice*. 2008. Vol 47. P. 102–109.
9. Yenawine P. Thoughts on visual literacy // *Handbook of Research on Teaching Literacy Through the Communicative and Visual / Arts* ed. James Flood, Brice Shirley Heath and Diane Lapp. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, 2005. P. 1–5.
10. Mitchell W. J. T. Visual literacy or literary visualcy / Ed. by J. Elkins. *Visual literacy*. New York, NY : Routledge, 2008. Vol 39, № 1. P. 11–14.
11. Ланшева Е. Е., Храмова М. В. Развитие визуальной грамотности обучаемых средствами информационно-коммуникационных технологий // *Психолого-педагогический журнал Гаудеамус*. 2011. Т. 2, № 18. С. 53–56.
12. Кацук А. А. Современный язык визуальной коммуникации // *Российская школа связей с общественностью*. 2021. № 21. С. 58–68.
13. Рапакова Т. Б. Формирование визуальной грамотности при обучении иностранному языку // *Индустрия перевода*. 2020. Т. 1. С. 171–176.
14. Кропотова Н. В. Визуализация информации в педагогических исследованиях // *Педагогический эксперимент : подходы и проблемы*. 2019. № 5. С. 61–66.
15. Столяров Б. А. Развитие визуальной культуры у учащихся в условиях музея // *Педагогика искусства*. 2015. № 3. С. 58–72.

References

1. Drozdova A. V. *Visualization of everyday life in modern media culture*. Diss. Dr. Sci. (Cult.). Moscow, 2017. 386 p. (in Russian).
2. Debes J. L. The loom of visual literacy: An overview. *Audiovisual Instruction*, 1969, no. 14 (8), pp. 25–27.
3. Chaban M. A. Formation of visual literacy among students in the context of the digital divide. *Informatsionnye tekhnologii v obrazovanii* [Information Technologies in Education], 2020, no. 3, pp. 312–316 (in Russian).
4. Chvanova M. S. *Metodologiya informatizatsii sistemy nepreryvnoy podgotovki spetsialistov: metodologiya, teoriya, praktika* [Methodology of Informatization of the System of Continuous Training of Specialists: Methodology, Theory, Practice]. Moscow, Tambov, Derzhavin Tambov State University Publ., 2000. 518 p. (in Russian).
5. Considine D. M., Haley G. E. *Visual Messages: Integrating Imagery into Instruction*. Englewood, Teacher Idea Press, 1992. 317 p.
6. Avgerinou M. D. Towards a visual index. In: R. E. Griffin, V. S. Williams, L. Jung, eds. *Exploring the Visual Future: Art Design, Science & Technology*. Loretto, PA, IVLA, 2001, pp. 17–26.
7. Burmark L. *Visual Literacy: Learn to See, See to Learn*. Alexandria, VA, Association for Supervision and Curriculum Development, 2002. 115 p.
8. Metros S. E. The educator's role in preparing visually literate learners. *Theory into Practice*, 2008, vol. 47, pp. 102–109.
9. Yenawine P. Thoughts on visual literacy. James Flood, Brice Shirley Heath and Diane Lapp, arts ed. *Handbook of Research on Teaching Literacy Through the Communicative and Visual*. New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 2005, pp. 1–5.
10. Mitchell W. J. T. Visual Literacy or Literary Visualcy. In: J. Elkins, ed. *Visual Literacy*. New York, NY, Routledge, 2008, vol. 39, no. 1, pp. 11–14.
11. Lapsheva E. E., Khramova M. V. Development of visual literacy of students by means of information and communication technologies. *Psikhologo-pedagogicheskiy zhurnal Gaudeamus* [Psychological and Pedagogical Journal Gaudeamus], 2011, vol. 2, no. 18, pp. 53–56 (in Russian).
12. Kashchuk A. A. *Modern language of visual communication. Rossiyskaya shkola svyazey s obshchestvennostyu* [Russian School of Public Relations], 2021, no. 21, pp. 58–68 (in Russian).
13. Rapakova T. B. Formation of visual literacy in teaching a foreign language. *Industriya perevoda* [Translation Industry], 2020, vol. 1, pp. 171–176 (in Russian).
14. Kropotova N. V. Information Visualization in Educational Research. *Pedagogicheskiy eksperiment: podkhody i problem* [Pedagogical Experiment: Approaches and Problems], 2019, no. 5, pp. 61–66 (in Russian).
15. Stolyarov B. A. The development of visual culture among students in the museum. *Pedagogika iskusstva* [Pedagogy of Art], 2015, no. 3, pp. 58–72 (in Russian).

Поступила в редакцию 20.03.2022; одобрена после рецензирования 24.03.2022; принята к публикации 25.03.2022
The article was submitted 20.03.2022; approved after reviewing 24.03.2022; accepted for publication 25.03.2022