



ФИЛОСОФИЯ

УДК 1: 316

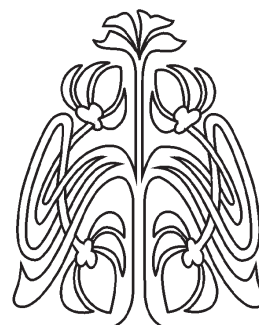
ТЕРРИТОРИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ: ФЕНОМЕН ОНЛАЙН-ВИДЕО КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ВОСПРИЯТИЯ ТЕЛЕСНОСТИ СОВРЕМЕННЫМ ИНДИВИДОМ

Капустин Дмитрий Федорович –
аспирант кафедры теоретической и социальной философии,
Саратовский государственный университет
E-mail: kapustin.dmitriy89@yandex.ru

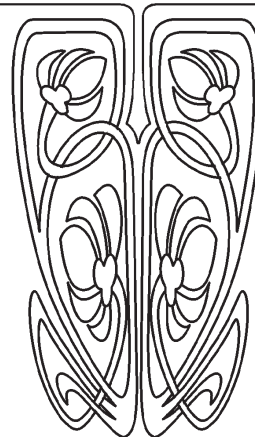
Целью статьи является рассмотрение Internet-пространства как результата эпохи Капитала, и в этом ключе автор подвергает анализу феномен видео в сети для понимания телесности современного индивида. Происходит перекоммуникация внутри всех социальных конструкций современности, что приводит к размыванию человеческой телесности. Рассматривая сеть в качестве капитала, мы не только обращаемся к феномену видео как показателю телесности современного общества, но также анализируем его как самое актуальное средство коммуникации в Internet-пространстве. На примере данного феномена иллюстрируется общая картина коммерциализации киберпространства и общества в целом.

Ключевые слова: сеть Internet, телесность, видео, капитал, коммуникация, медиа, пространство.

История становления телесности есть история омертвления тела и умерщвления другого. Осуществление принятия телесности в формате видео есть визитная карточка современного информационного общества. Устная речь, письмо, электронный знак, символ, фотография, видео – так выглядит порядок становления исторического понимания телесности. Мышление, сознание, чувства, вся целокупность человеческого существа, его становление, значение, роль всецело зависят не только от хода истории, но и от той специфической телесности, которая создает пространство вокруг индивида. Возникновение и повсеместное развитие сети Internet бросает вызов современному индивиду и всему человечеству. Создатели сети начинают формировать определенные правила функционирования информационного порядка общества, организуя различные социальные конструкты поведения как on-line, так и off-line, в результате чего происходит слияние виртуального и реального пространств. «Капитал производит и воспроизводит не только товары и прибавочную стоимость, он производит и воспроизводит сами капиталистические отношения, т.е. отношения капиталист-рабочий» [1, с. 518]. Так в свою очередь сеть Internet воспроизводит не только возможность коммуникации, скорости [2], развлечения, но также саморазвивающиеся информационные отношения между индивидами внутри сети, перенося их в бытие реальности. В результате этого создается отношение «сеть-пользователь», где пользователь, не осознающий собственной субъектности, как бы сливается с сетью



**НАУЧНЫЙ
ОТДЕЛ**





Социальный субъект как сетевой пользователь превращается в действующее лицо определенного спектакля происходящего [3], он охвачен игрой [4]. Происходит усреднение и унификация общественного сознания и общественной телесности, в результате чего современность порождает массовую культуру и современное искусство, увеличивает потребление, изменяет телесность. Сеть Internet превратилась в информационно-интеллектуальный капитал, медиа-капитал, который невидимо и не ощущаемо стоит за масс-медиа. Сложно применить к сети понятия прибавочной стоимости, актива, товара, массы товаров, средств производства, сырого материала. Коммерциализация сети, ее непосредственная задействованность в трансляции рекламы, огромное количество медиа-магнатов, владеющих контрольными пакетами акций социальных сетей, поисковых программ и других Internet-ресурсов, говорят об обратном. В современную эпоху сеть Internet превратилась в капитал – в то желаемое, обладаемое, приносящее прибавочную стоимость. «Капитал – это мертвый труд, который, как вампир, оживает лишь тогда, когда всасывает живой труд, и живет тем полнее, чем больше живого труда он поглощает. Время в продолжении которого рабочий работает, есть то время, в продолжении которого капиталист потребляет купленную им рабочую силу» [1, с. 268]. А сеть потребляет время пользователя, который, в свою очередь, отнимает его у своей реальной жизни, осуществляя коммуникацию в виртуальной сети, следовательно, сеть Internet – это мертвое время сетевого пользователя. И чем самодостаточнее и полнее будет развита сеть, тем большее число пользователей вступит в контакт внутри нее, добровольно отчуждая свою свободу, самостоятельно загоняя себя в ловушку самоотчуждения.

Именно такой взгляд на Internet-пространство – как на порождение капитала и становление своего я – необходим в нашей работе, чтобы рассматривать феномен онлайн-видео осознания современной телесности индивида. Происходит перекоммуникация всеобщих социальных конструктов современности, что приводит к размыванию человеческой телесности. Рассматривая сеть как капитал, мы не только обращаемся к феномену видео как показателю телесности современного общества, но также рассматриваем данный проект как самый востребованный в Internet-пространстве и на его примере показываем общую картину капитализации и коммерциализации киберпространства. Индивид, в данном случае пользователь сети, исполняет роль потребителя с бестелесным об-

разом, который переваривает лишь развлечение и рекламу, насаждаемые ему видео в сети. «Реклама в ее новой версии – которая уже не является более или менее барочным, утопическим или экзотическим сценарием объектов и потребления, но эффектом некой вездесущей видимости предприятий, торговых марок, социальных собеседников и социальных достоинств коммуникации – реклама в ее новом измерении овладевает чем угодно, поскольку публичное пространство (улица, монумент, рынок, сцена) исчезает» [5, с. 129]. Развлечение индивида заменяет трудовое усилие рабочего на предприятии.

Если, по Марксу, капиталист присваивает себе время трудовой деятельности рабочего, из чего складывается прибавочная стоимость, то в современной ситуации чем больше медиа-капиталист, владелец определенных сайтов и программ предложит популярного развлекательного видео для просмотра, тем больше капитала он привлечет. Новая картина капитализма отражает то, что для рождения прибавочной стоимости теперь присваивается не время трудовой деятельности индивида, а время его развлечения, а сам капитал превращается в капитал услуг и предложений. Но главное положение Маркса о присвоении капиталистом именно времени жизни рабочего на предприятии остается актуальным. Теперь не только медиа-капиталист, но и сама сеть Internet как выражение капитала, становясь самодостаточной, присваивает себе время жизни каждого пользователя, парализуя его тело полностью и безвозвратно.

Видео предстает как упрощенное восприятие действительности, не предполагает необходимости услышать собеседника, прочитать текст, оценить композицию фотографии; видео является для современного пользователя самым недифференцируемым источником информации. Происходит «разлад между человеком и окружающей его жизнью, между актером и декорациями и дает, собственно, чувство абсурда» [6, с. 100]. В современном информационном обществе практически каждый пользователь сети выступает в роли потребителя [3], именно потребителя, а не демиурга собственной и общественной жизни, каковым и должна выступать реальная человеческая личность. «Все большей оказывается доля населения, которая предпочитает легкие занятия. Это те, которых на Западе называют людьми “потребительского общества”. Они ориентированы не столько на профессиональную деятельность и достижение успеха, сколько на развлечения, личные формы досуга и не хотят подчиняться жестким правилам» [7, с. 380].



Можно подумать, что видео является тем самым вещателем, который повторяет и моделирует человеческую жизнь в ее целокупности, упрощая восприятие и расширяя горизонты коммуникационного контакта между адресантом и адресатом: в этом есть доля истины. Однако функция видео превзошла себя, превратившись в развлекательно-развращающий источник информации современности, а видео-порталы становятся хранилищем «подлинной» информации для потребителя. Отчуждение приобретает современную трактовку, теперь не вещественная форма продуктов, созданная самим человеком, главенствует над ним, а символы, самовоспроизводящиеся ресурсы сети обернулись против человека разумного. Всеобщая свобода информационных ресурсов, которые ежедневно обрушиваются на современного индивида, порой абсолютно не подготовленного ни морально, ни физически, ни интеллектуально, несет прямую угрозу его психологическому здоровью. «Освободившись от ограничений, которые накладывают на личность происхождение, привычки, устойчивые правила поведения, современный человек готов занять свое место во вселенской системе торговых сделок, где ему будет однозначно присвоена определенная меновая стоимость» [8, с. 53].

Видео – это искусственно смоделированная реальность человеческого бытия, представляющая перед индивидом во всей своей ненатуральности, которая выражается не только в постановочном характере действия в основном развлекательного характера, но и в самом факте восприятия. Транслятор выступает в роли гипнотизера, который завораживает, заковычивает, лишает здоровых порывов духа и в результате превращает индивида в инфантильную массу современного общества. Трансляция видео носит характер информирования и развлечения. Индивид, прикованный к экрану, бесконечно «кликает» по ссылкам на видео-сюжеты, оупывая виртуальный мир. Они заставляют его смеяться, плакать или оставляют равнодушным, но любое чувство, испытываемое пользователем, неполноценно, так как «мы не подозреваем о том, что являемся потомками сомнительных родителей и находимся в плену у наследственных пороков, передаваемых не генами, спермой или кровью, а неопределяемым технологическим заражением» [8, с. 36]. Видео осуществляет себя в качестве нулевой точки письма современной личности. Во-первых, видео есть изображение, что является приоритетной формой восприятия информации для современного пользователя; во-вторых, оно – «живая» цифровая картинка, моделирующая реальную жизнь, но выража-

ющая ее в цифровых кодах, транслируемая не в действительном мире реальных вещей, а на экране; в-третьих, видео выступает своеобразной квинтэссенцией пространства сети Internet, а следовательно, и всего реального жизненного пространства личности, потому что динамика и модели поведения общества переносятся уже не из реального в виртуальное, а наоборот. Телесность сети – это видео-порталы, набор видеозаписей на стене пользователя социальных сетей, видео-конференция в Skype. Современный пользователь требует все большего количества каналов приема и передачи информации для коммуникации друг с другом, индивид сегодняшнего дня лишается воображения безвозвратно; «Наше современное воображение слишком слабо, наше безразличие к собственному положению и собственному мышлению слишком велико...» [9, с. 125]. Главное требование к коммуникации и информации – максимальная схожесть реального и изображаемого, чего стремятся добиться с помощью телевидения HD-качества, огромных широкоформатных экранов, 3D очков и т.д.

На примере феномена онлайн-видео мы попытались показать коммерциализацию киберпространства и современного общества в целом. Также ансамбль видеoinсталляций и трансляций осуществляет модель жизни современного человека и обозначает границы общей телесности. Тело, наскучившее, не трансплантируемое, обыденное, становится безынтересным. Думается, что современный индивид получил большую идентичность и испытывал гораздо меньшее чувство самоотчуждения, если бы современная наука смогла пересаживать готовые и смоделированные человеком тела. Тело будет являться запасной частью, замена которой станет восприниматься как игра, оно будет нести омоложение всего организма либо старение, в зависимости от выбора человека, решившегося на операцию [10], как и жизнь, которую в результате данной услуги мы сможем проматывать назад, останавливать либо форсировать. Если данная услуга появится в ближайшее время, то можно не сомневаться, что очень быстро она станет известна и разрекламирована в сети Internet и будет способствовать накоплению капитала медиа-пространством и его владельцами. Данные выводы лишь подтверждают необходимость дальнейшего рассмотрения капитала как всеобъемлющего феномена, который влияет на человека и в виртуальной, и в реальной жизни.

Список литературы

1. Маркс К. Капитал : критика политической экономики : в 3 т. М., 2013. Т. I. 1200 с.



2. *Вирлио П.* Информационная бомба. Стратегия обмана. М., 2002. 192 с.
3. *Дебор Г.* Общество Спектакля. СПб., 2000. 184 с.
4. *Эко У.* Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ. М., 2007. 592 с.
5. *Baudrillard J.* The ecstasy of communication // The anti-aesthetic. Essays on postmodern culture. Washington, 1983. P. 126–133.
6. *Камю А.* Калигула. М., 2007. 345 с.
7. *Степин В.С.* Философия науки. Общие проблемы: учебник для аспирантов и соискателей уч. степени канд. наук. М., 2006. 384 с.
8. *Уэльбек М.* Мир как супермаркет. М., 2004. 155 с.
9. *Бодрийяр Ж.* Прозрачность зла. М., 2009. 260 с.
10. *Беляев А. Р.* Голова профессора Доуэля. М., 1986. 464 с.

Domain of Everyday Life: Online-Video Phenomenon as a Factor of Contemporary Individual's Perception of Corporality

D. F. Kapustin

Saratov State University
83, Astrakhanskaya str., Saratov, 410002, Russia
E-mail: kapustin.dmitriy89@yandex.ru

The aim of this article is to consider the Internet as a result of the Capital epoch. In this way we analyze the phenomenon of online video to comprehend corporality of contemporary individual. We can observe a process of hypercommunication within contemporary social institutes which leads to a person's corruption and atrophy of human corporality. As we consider the web in the capacity of the Capital we examine online video phenomenon not only as a factor of contemporary society corporality but as the most urgent type of communication on the Internet. In terms of online video phenomenon we show general situation of capitalization and commercialization of both cyber-space in particular and society at large.

Key words: Internet, corporality, video, capital, communication, expanse, media.

УДК 111.1-008

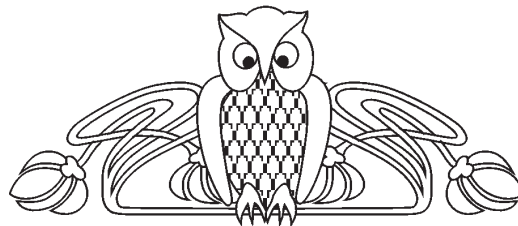
О «ЧИСТЫХ» СОСТОЯНИЯХ В КУЛЬТУРЕ

Костина Ольга Викторовна –
доктор философских наук, доцент кафедры философии,
Саратовская государственная академия права
E-mail: Kostina1965@yandex.ru

В статье рассматривается особая установка культуры на духовное, отрешенное от непосредственной действительности и утилитарных интересов измерение жизни. Подчеркивается, что именно формирование смыслового пространства культуры является основой для возрастания человека в философии, искусстве, религии. Показано, что «чистота» является универсальным концептом, раскрывающим человека в культуре в его сущности. Чистота здесь условие и результат свободного поворота взгляда от физического к духовному. Для «чистого состояния» важен процесс соотношения себя с целым, сохранение высоты постановки цели, не размывая ее на более близкие и выгодные

References

1. Marx K. *Capital: a critique of political economy: in 3 vol.* New York, 1992. Vol.1.1152 p. (Russ. ed.: Marks K. *Kapital: kritika politicheskoy ekonomii: v 3 t.* Moscow, 2013. T. I. 1200 p.).
2. Virilio P. *The information bomb.* London, 2000. 146 p. (Russ. ed.: Virilio P. *Informacionnaya bomba. Strategiya obmana.* Moscow, 2002. 192 p.).
3. Debord G. *Society of the spectacle.* Detroit, 2000. 132 p. (Russ. ed.: Debor G. *Obshchestvo spektaklya.* St.-Petersburg, 2000. 184 p.).
4. Ecco U. *Turning back the clock: hot wars and media populism.* New York, 2008. 384 p. (Russ. ed.: Eko U. *Polnyy nazad! «Goryachie voyny» i populizm v SMI.* Moscow, 2007. 592 p.).
5. Baudrillard J. The ecstasy of communication. *The anti-aesthetic. Essays on postmodern culture.* Washington, 1983, pp. 126–133
6. Camus A. *Caligula and three other plays.* London, 1962. 302 p. (Russ. ed.: Kamu A. *Kaligula.* Moscow, 2007. 345 p.).
7. Stepin V. S. *Philosophiya nauki. Obshchie problemi: uchebnyy dlya aspirantov i soiskateley uchenoy stepeni kandidata nauk* (Philosophy of science: the textbook for postgraduate and candidate of Ph. D. of philosophical sciences). Moscow, 2006. 384 p.
8. Houellebecq M. *Interventions 2. Traces.* Paris, 2009. 285 p. (Russ. ed.: Uellbek M. *Mir kak supermarket.* Moscow, 2004. 155 p.).
9. Baudrillard J. *The transparency of evil: essays on extreme phenomena.* New York, 1993. 174 p. (Russ. ed.: Bodriyar Zh. *Prozrachnost zla.* Moscow, 2009. 260 p.).
10. Belyaev A.R. *Golova professora Douelya* (Professor Dowell's head). Moscow, 1986. 464 p.



стратегии. В культуре всегда формировались альтернативные утилитаризму логики, которые культивировали не частные соотношения, а пространство измерения конечных целей.

Ключевые слова: неутилитарное измерение культуры, смысл, сущность, внимание, духовность.

Любая культура имеет «заповедник» чистоты, пространство особых состояний, в которых культивируется идеальный, должный уровень бытия, очищенный от всего случайного и на-